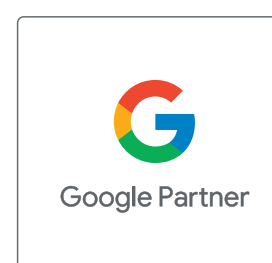


Ako Robiť Marketing na Facebooku a Instagrame v 2023?

praktický pohľad na stratégiu marketingu

Ing. Matúš Kopalko



Bronzový
Shoptet partner



Dnes má webinár:

Ing. Matúš Kopalko

- Samostatný Online Marketér
- Facebook Reklama
- Google Reklama
- Návratnosť Investície
- Stratégia Kampaní
- Tvorba Reklamy

 Google hodnotenie
4.9 ★★★★★
na základe 37 recenzií

 Facebook hodnotenie
5.0 ★★★★★
na základe názoru 53 ľudí



[Domov](#) » [Marketing](#) » Ako robiť marketing na Facebooku a Instagrame v roku 2023?

Ako robiť marketing na Facebooku a Instagrame v roku 2023?

📅 11. 4. 2023 👤 [Matúš Kopalko](#) 📁 [Marketing](#) | [Sociálne médiá](#)

Nazrite do mysle Meta Business Partnera a porozumejte dlhodobej e-shop stratégii, ktorú využíva na Facebooku a Instagrame. Zistite, prečo práca na jednotlivých stratégiách dáva zmysel aj v roku 2023 a inšpirujte sa konkrétnymi tipmi, ktoré môžu pomôcť naštartovať predaje aj na vašom e-shope.



- <https://blog.shoptet.sk/ako-robit-marketing-na-facebooku-a-instagrame-v-roku-2023/>

Prečo Je Dobré Vedieť To, Čo Dnes Zdieľam na Webinári?



Prečo Je Dobré Vedieť To, Čo Dnes Zdieľam na Webináry?

- ✦ Získate Praktický Pohľad na Vec od Človeka, Ktorí To Robí Každý Deň
- ✦ Budete Vedieť Akú Štruktúru a Logiku Kampaní Tvorit'
- ✦ Porozumiete Vzťahom a Silám, Ktoré v Pozadí Rozhodujú
- ✦ Ako Získať Čo Najviac z Tvorby Obsahu
- ✦ Zlepšíte Svoju Komunikáciu s Online Marketérom

Facebook a Instagram
Používá Každý

Platené kampane na Facebooku a Instagrame



Kampane pre ľudí, ktorí
o nás **ešte ani nepočuli**

(studené publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
nás **už videli, klikli ale
zatiaľ nenakúpili**

(stredne teplé publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
u nás **už v minulosti
nakúpili**

(teplé publikum)

Komu Každému Vieme Zobrazovať Reklamu?

Create audience ▼

Choose a custom audience source

Connect with people who have already shown an interest in your business or product.

Your sources

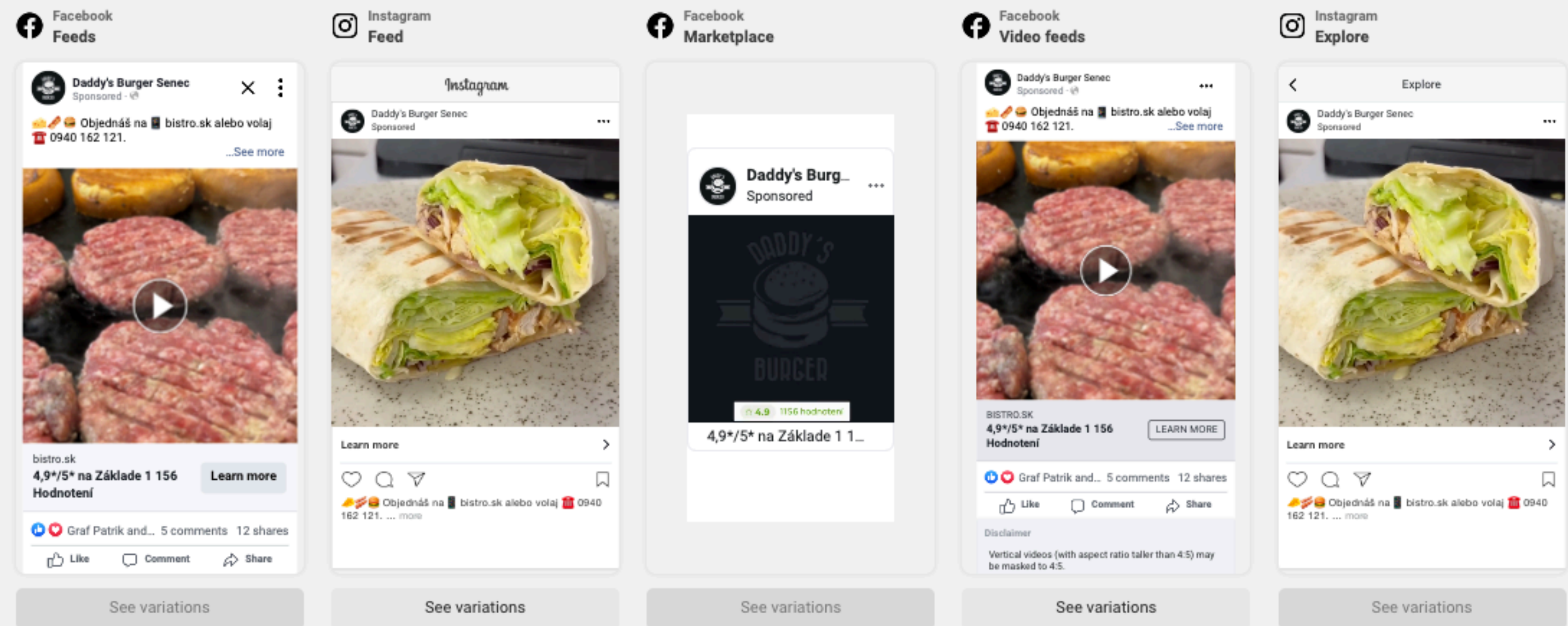
- Website
- App activity
- Catalog
- Customer list
- Offline activity

Meta sources

- Video
- Lead form
- Instant Experience
- Shopping
- AR Experience
- Instagram account
- Events
- Facebook page
- On-Facebook listings

[?](#) [Cancel](#) [Next](#)

Feeds



Kde Všade Vieme Zobrazovať Reklamu?

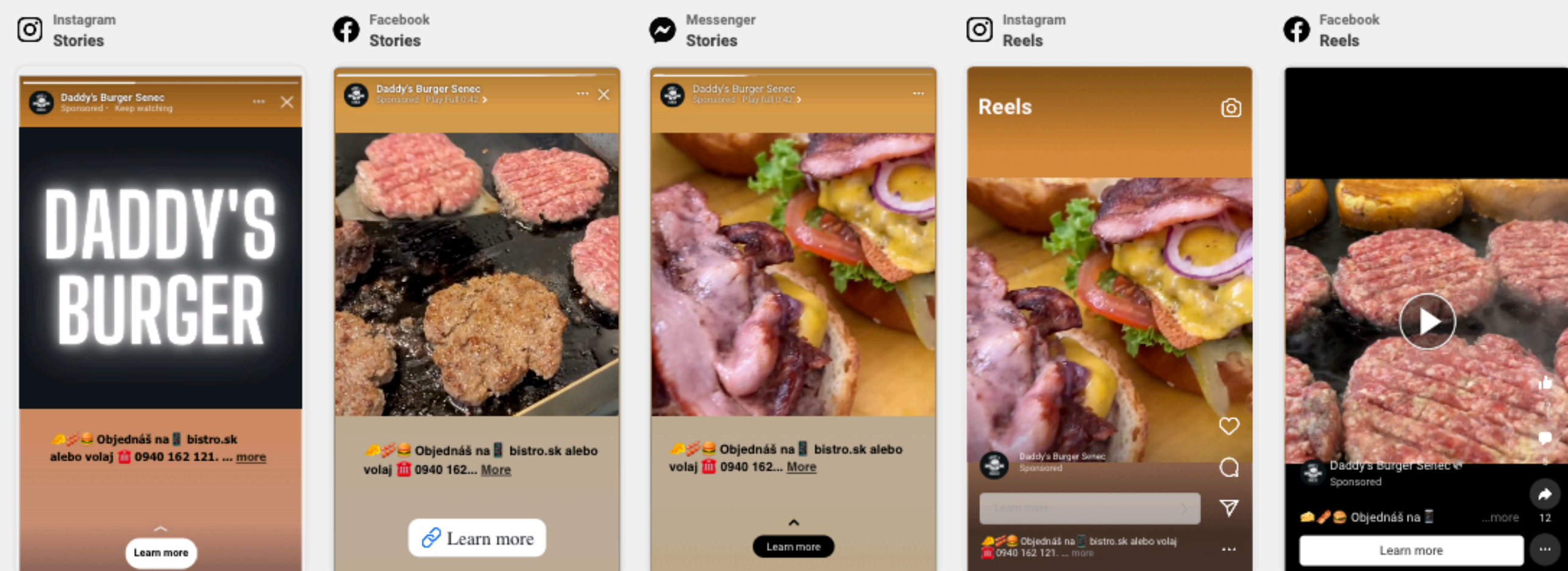


Advantage+ placements ✨

Use Advantage+ placements to maximize your budget and help show your ads to more **people**. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best.

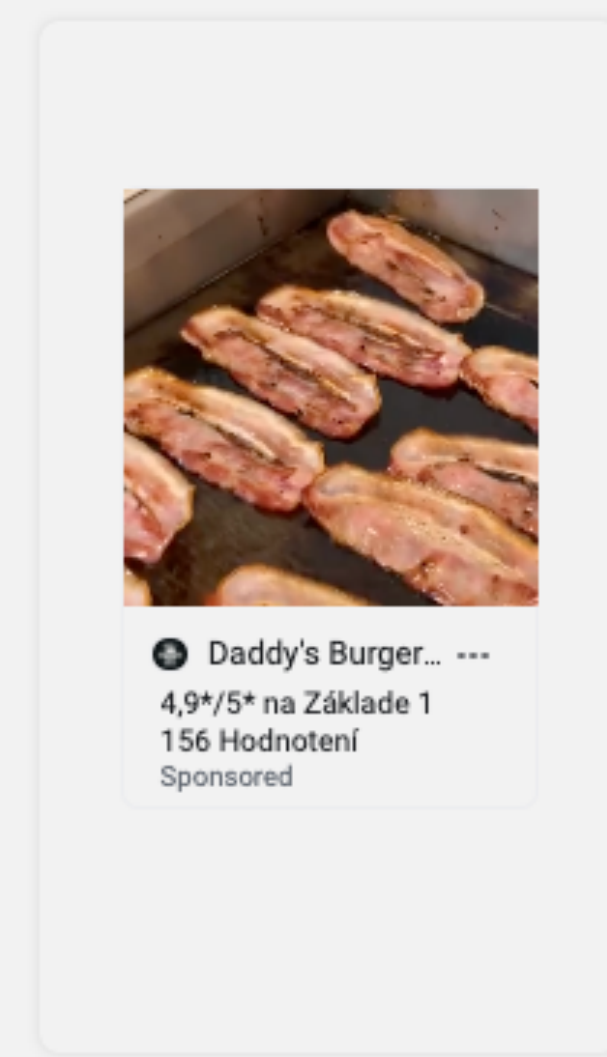
Recommended

Stories and Reels



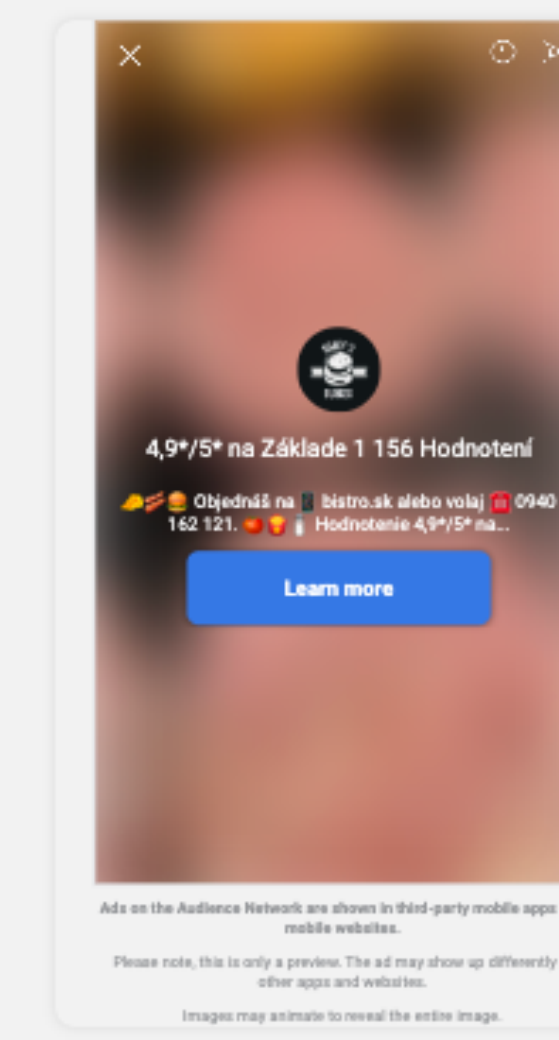
Search results

Facebook Search results

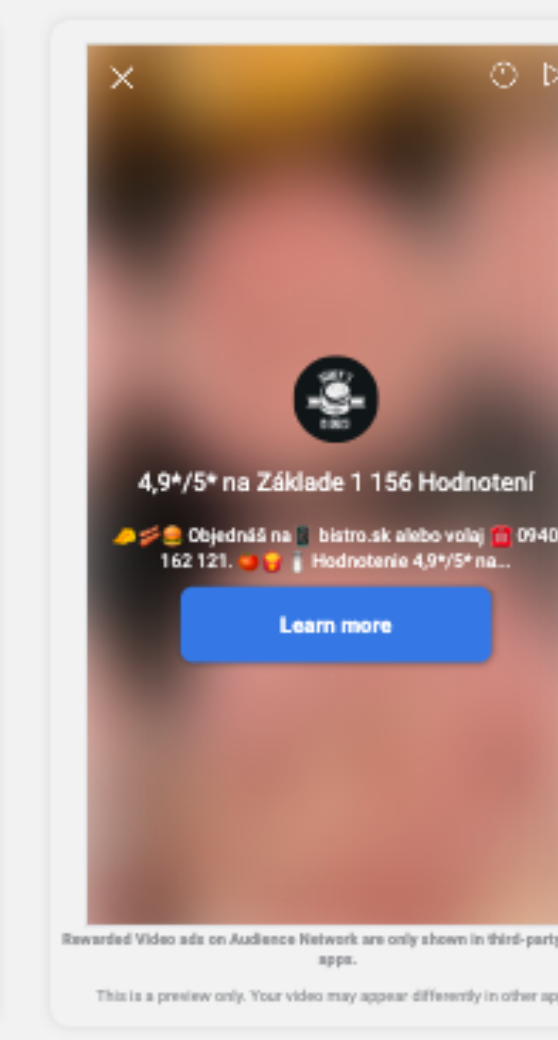



Apps and sites

Audience Network Native, banner and interstitial



Audience Network Rewarded videos





Platené kampane na Facebooku a Instagrame

Kampane pre ľudí, ktorí
o nás **ešte ani nepočuli**

(studené publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
nás už videli, **klikli ale
zatiaľ nenakúpili**

(stredne teplé publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
u nás **už v minulosti
nakúpili**

(teplé publikum)

Kampane pre Ľudí, Ktorí o Nás Ešte ani Nepočuli

Predajné Kampane

Distribúcia Lead Magnetov

Zber Kontaktov Záujemcov

Hodnotný Bezplatný Obsah

Povedomie o Firme/Značke

Kampane pre Ľudí, Ktorí o Nás Ešte ani Nepočuli

Predajné Kampane

- populárny, obľúbený či evergreen produkt

- základný produkt

- propagácia sezónnej ponuky

- najlepší sales pitch – berte, neberte

- komunikácia unique selling proposition

- najlepší predajný obsah od influencerov

- skúšobný predaj - vzorka či ukážka

Distribúcia Lead Magnetov

Zber Kontaktov Záujemcov

Hodnotný Bezplatný Obsah

Povedomie o Firme/Značke

Kampane pre Ľudí, Ktorí o Nás Ešte ani Nepočuli

Predajné Kampane

Distribúcia Lead Magnetov

- *e-booky a pdf-ka*
- *kvízy a hodnotenia*
- *video séria*

Zber Kontaktov Záujemcov

Hodnotný Bezplatný Obsah

Povedomie o Firme/Značke

Kampane pre Ľudí, Ktorí o Nás Ešte ani Nepočuli

Predajné Kampane

Distribúcia Lead Magnetov

Zber Kontaktov Záujemcov

Hodnotný Bezplatný Obsah

Povedomie o Firme/Značke

- *Facebook formulár*
- *vlastný formulár na e-shope/webe*
- *Messenger (WhatsApp)*
- *telefonáty*

Kampane pre Ľudí, Ktorí o Nás Ešte ani Nepočuli

Predajné Kampane

Distribúcia Lead Magnetov

Zber Kontaktov Záujemcov

Hodnotný Bezplatný Obsah

- *blogové články*
- *návody, infografiky, obrázky*
- *vlastné video*

Povedomie o Firme/Značke

Kampane pre Ľudí, Ktorí o Nás Ešte ani Nepočuli


Predajné Kampane

Distribúcia Lead Magnetov

Zber Kontaktov Záujemcov

Hodnotný Bezplatný Obsah

Povedomie o Firme/Značke ————— • *Hovoríme čo robíme, prečo to robíme a kto sme*



Platené kampane na Facebooku a Instagrame

Kampane pre ľudí, ktorí
o nás ešte ani nepočuli

(studené publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
nás **už videli, klikli ale
zatiaľ nenakúpili**

(stredne teplé publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
u nás **už v minulosti
nakúpili**

(teplé publikum)

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “Doklepávacie” Kampane

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramtizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenačkúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “Doklepávacie” Kampane

- *dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží*
- *proaktívne adresujeme námietky pri predaji*
- *odpovedáme na časté otázky zákazníkov*
- *zdôrazňujeme prečo si to kúpiť*
- *znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral*
- *vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie*
- *dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”*
- *ukazujeme naše hodnotenia a referencie*
- *ideme s kožou na trh*
- *znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy*

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili


Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy

Kampane pre Ľudí, Ktorí Nás už Videli, Klikli ale Zatiaľ Nenakúpili

Prehováracie a “doklepávacie” kampane

- dávame do popredia detaily produktu, na ktorých záleží
- proaktívne adresujeme námietky pri predaji
- odpovedáme na časté otázky zákazníkov
- zdôrazňujeme prečo si to kúpiť
- znova sa pripomíname človeku produktom, ktorý si prezeral
- vysvetľujeme ako sa líšime od konkurencie
- dramatizujeme náročnosť situácie “pred” a jednoduchosť “po”
- ukazujeme naše hodnotenia a referencie
- ideme s kožou na trh
- znova zobrazujeme dlhodobo najúspešnejšie reklamy



Platené kampane na Facebooku a Instagrame

Kampane pre ľudí, ktorí
o nás ešte ani nepočuli

(studené publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
nás už videli, klikli ale
zatiaľ nenakúpili

(stredne teplé publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
u nás **už v minulosti**
nakúpili

(teplé publikum)

Kampane pre Ľudí, Ktorí u Nás už v Minulosti Nakúpili

Propagácia Noviniek

Špeciálne Akcie iba pre Zákazníkov

Kampane pre Ľudí, Ktorí u Nás už v Minulosti Nakúpili


Propagácia Noviniek ————— • *nové produkty a produktové rady*

Špeciálne Akcie iba pre
Zákazníkov

Kampane pre Ľudí, Ktorí u Nás už v Minulosti Nakúpili

Propagácia Noviniek

Špeciálne Akcie iba pre ————— • *špeciálne ponuky a zľavové akcie*
Zákazníkov



Platené kampane na Facebooku a Instagrame

Kampane pre ľudí, ktorí
o nás **ešte ani nepočuli**

(studené publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
nás **už videli, klikli ale
zatiaľ nenakúpili**

(stredne teplé publikum)

Kampane pre ľudí, ktorí
u nás **už v minulosti
nakúpili**

(teplé publikum)

Možno sa pýtate...

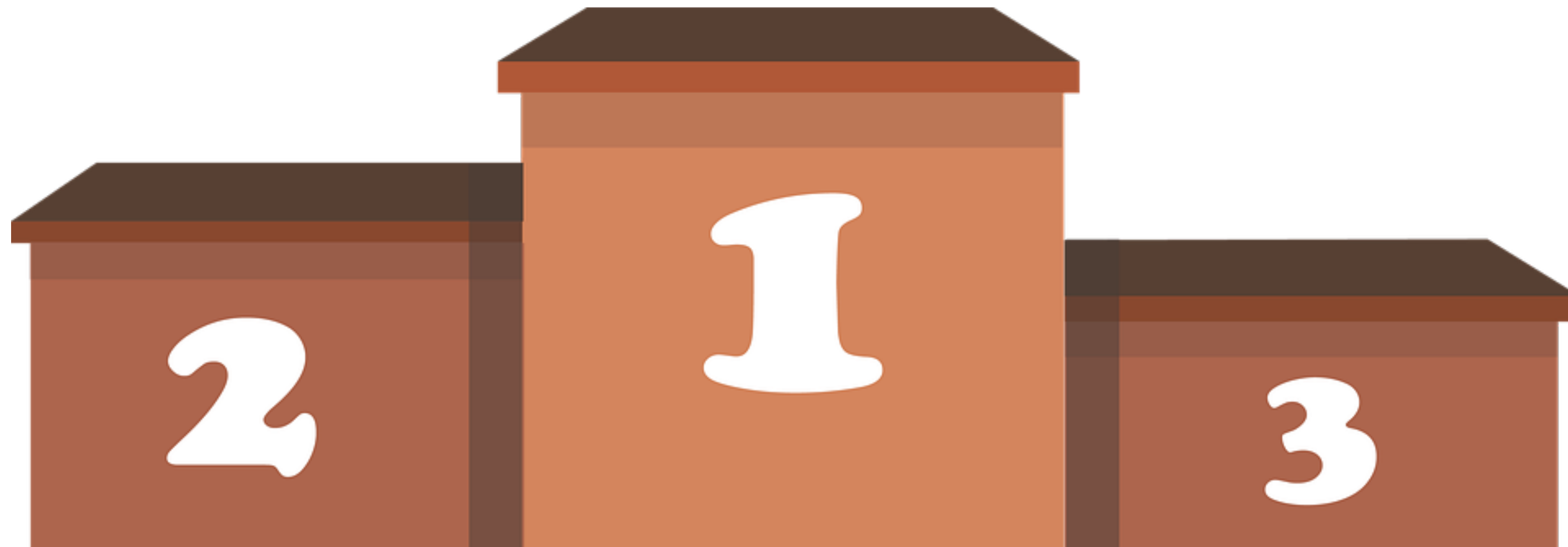
- Čo ak v e-shope predávam len pár produktov? Mám do 10-20 produktov a viac neplánujem mať? Potrebujem všetky tieto kampane?
- Nestačí mi iba jedna konverzná kampaň a lookalike publikum?
- Na marketing máme obmedzený rozpočet, na ktorých kampaniach začať pracovať?

Možno ste už niekedy spúšťali kampane...

- Mal som kampaň, ktorá išla dobre, aj zarábala. Ale po pár týždňoch prestala fungovať. Spustil som novú a čistá strata.
- Spustím novú kampaň, najprv ide dobre a prinesie výsledky. Po 3 týždňoch však kampaň sama od seba prestane fungovať a nič sa nedeje. Musím znova spustiť kampaň, kde sa zopakuje to isté. Som v tom spúšťaní zacyklený a neviem čo ďalej.

Tvorba Obsahu Pre FB Stránku a Insta Profil vs. Pre Reklamou

Reklama
Obsah
E-shop/Web



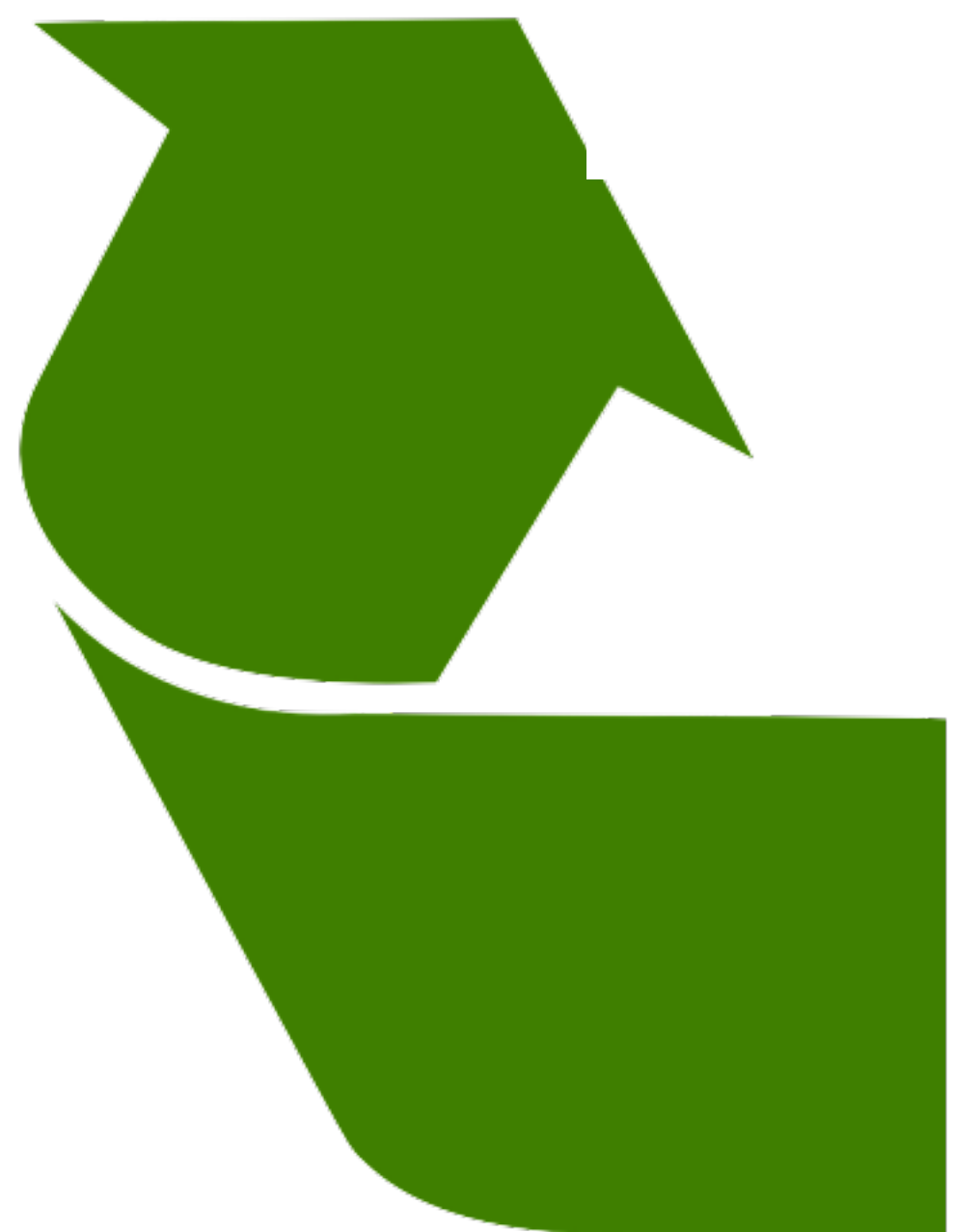
Reklama Obsah E-shop/Web





Reklama

E-shop/Web



Obsah



**Definujme si Zákazníka a
Ponúknime mu Obsah, Ktorý Hľadá**

**Je Rozdiel Dávať Zadarmo Veci bez Hodnoty
a Dávať Prvý Kúsok Hodnoty Bezplatne**

**Chcem Lookalike Kampane Hned'
Ako To Bude Možné**

**Ked' Niečo Zarába, Tak To
Nevypínam!**

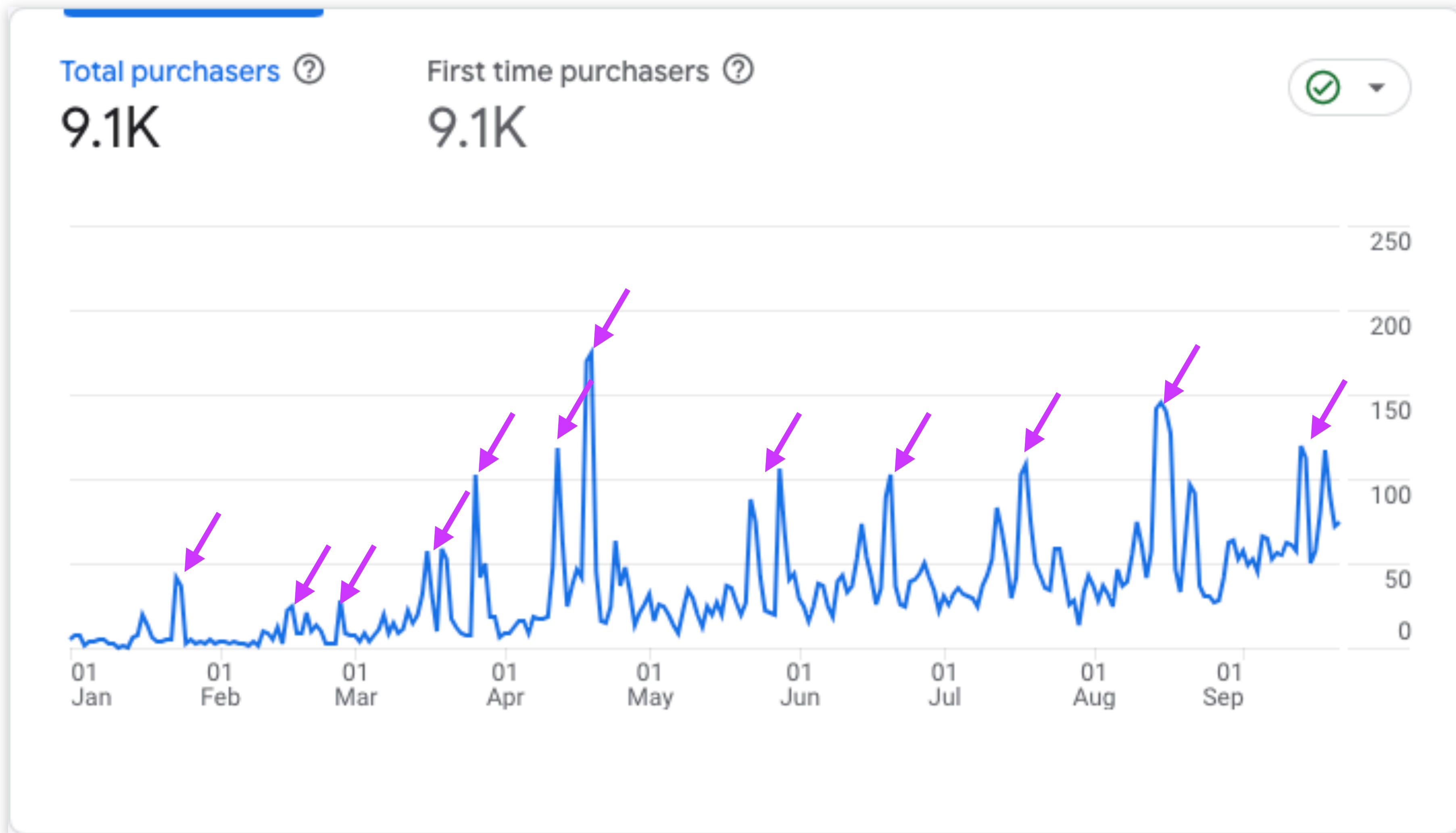
Pozerajme sa na E-shop/Web Očami Zákazníka

Value Ladder

Hodnota



Špeciálne Predajné Akcie a Boomy



Tieto Číselné Ukazovatele Ma Zaujímajú v 2023

- * Organická Návštevnosť
- * Noví vs. Vracajúci sa Kupujúci
- * Ľudia vs. Kliknutia
- * 1/7/28 dňové okno atribúcie

**Chcem Mat' Reklamu Všade,
Kde To Vie Zarábat'**

Ked' Kampane Nefungujú...

- * Atraktivnosť Ponuky
- * Sezónnosť, Dopyt, Cenová Politika, Konkurencia
- * Landing Stránky, Celkový Dojem E-shopu/Webu
- * Vhodnosť Reklamného Kanálu pre Tento Produkt. Rozpočet
- * Dostatok Uveriteľných Recenzií na Firmu/Produkt
- * Nová vs. Etablovaná firma

Malý Checklist Bodov, Ktoré Napomáhajú k Predaju

- * FB Conversions Api
- * Komunikácia - Podnikateľ - E-shop Programátor - Marketér
- * Doprava - Balíkomaty
- * Texty, Obrázky, Videá
- * Silné Heslo na FB

Odpovídám na Vaše Otázky...



Dnes má webinár:

Ing. Matúš Kopalko

- Samostatný Online Marketér
- Facebook Reklama
- Google Reklama
- Návratnosť Investície
- Stratégia Kampaní
- Tvorba Reklamy

 Google hodnotenie
4.9 ★★★★★
na základe 37 recenzií

 Facebook hodnotenie
5.0 ★★★★★
na základe názoru 53 ľudí

